



SÖRMLANDS MATKLUSTER

VERKSAMHETSPLAN 2026



Sörmlands Matkluster
Org.nr: 769618-2836

Vår verksamhet

Sörmlands Matklusters affärsidé

Sörmlands Matkluster är företagarföreningen för Sörmländsk mat.

Föreningen gör medlemmarnas röst hörda, sprider kunskap och driver förändring inom området lokalproducerad mat.

Sörmlands Matkluster arrangerar mötesplatser och arenor för att tillsammans med företagen visa på det utbud som finns i landskapet och bidra till försäljning av lokala produkter och tjänster inom mat och dryck.

Sörmlands Matkluster jobbar för att förenkla företagardagen och möjliggöra samverkan för producenter, förädlare och lokala matföretagare i Sörmland.

Vår vision

“Sörmlands mat och dryck finns tillgänglig - från jord till bord. Den är nyskapande med respekt för vår historia, och den speglar vårt sörmländska landskap”

Medlemsnytta

- Vi är starkare tillsammans
- Man kan pröva på nya aktiviteter och säljkanaler för sin verksamhet
- Synas och marknadsförs i våra olika kommunikationskanaler
- Vi erbjuder flera olika säljkanaler och marknader för olika kundmålgrupper
- Vårt nätverk - medlemssidor, branschkluster och medlemsaktiviteter
- Vi arrangerar olika utbildningsaktiviteter
- Tillsammans utgör vi en stor kunskapsbank för varandra
- Omvärldsbevakning - vad är på gång, regelverk, trender mm
- Ambassadörskap - för varandra och för den lokala maten och platsen

Sörmlands Matkluster är en utsedd nyckelaktör för livsmedelskedjan i Sörmland - möjligheter till att påverka våra förutsättningar

Vår verksamhet

160 medlemmar



Kunskap & förändring

Synliggöra den lokala maten & den Sörmländska matidentiteten

Påverkan genom deltagande vid råd, strategier mm

Behovsstyrt utvecklingsarbete

Försäljning

Matfester

Kommunerbidande -Närmast

Kunskap

Besöksnäring

Nav för samverkan

Tjänstetorget

Förenkla företagardagen

Behovsinventering

Medlemssidorna

Samverkan med myndigheter och relevanta aktörer

Kompetenskluster

Utbildningar



Nyhetsbrev

Kommunikation

Webb

Sociala medier



Våra mataktiviteter

● Våra egna aktiviteter

● Aktiviteter i samverkan med kommuner

● Temakampanjer

Januari

Korv & brödrundan

Aptitrundan - Vår

Sörmländsk matfest Eskilstuna

Sommar i Sörmland

Sörmländsk matfest Nyköping

Aptitrundan - Höst

Sörmländsk skördefest Nyköping

Vilda Sörmland

Jul i Sörmland

December

Sörmländskt matmöte



Våra förutsättningar

Sörmlands Matkluster har sedan starten fortsatt utveckla sin verksamhet, ökat medlemsantalet och genomför allt fler aktiviteter och projekt. Idag är Matklustret en självklar aktör i många sammanhang, och även utsedd som en av länets nyckelaktörer för livsmedelskedjan i Sörmland.

Med större verksamhet, fler åtaganden samt ökade förväntningar på verksamheten från både medlemmar och externa aktörer som myndigheter och kommuner och andra organisationer - behöver Matklustret skapa en långsiktig och hållbar verksamhet, genom att skapa rätt förutsättningar för att kunna svara upp till alla åtaganden och förväntningar.

Projektet: "Strukturell innovation för mer lokal mat"

Projektet pågår mellan juli 2024 till juni 2027, och syftar till att skapa rätt förutsättningar genom att bygga en hållbar och mindre sårbar organisation och verksamhet. Det innebär att vi under projektperioden har finansiering och stöd från Region Sörmland och Tillväxtverket, vilket ger oss de resurser vi behöver för att arbeta med, och ta fram hållbara långsiktiga lösningar. - Så att Sörmlands Matkluster kan ta på sig rollen och växa som en nyckelaktör för livsmedelskedjan i Sörmland.

Långsiktig strategi

Styrelsen har arbetat fram en långsiktig strategi 2030:

- Vilka effekter vill vi ha uppnått år 2030
- Vilka långsiktiga mål ska vi ha uppnått för att skapa dessa effekter
- Vilka delmål ska uppnås på vägen dit



Effekter vi vill ha uppnått 2030

- Vi har en stark position inom besöksnäring och matupplevelser, med flera etablerade stråk – samverkan mellan våra medlemmar och andra aktörer har lett till bredare verksamhet och högre vinster för våra företag.
- Vi är en självklar samverkanspartner till länets kommuner – Det har bidragit till att mer lokal mat serveras i de offentliga köken, men även att kommunerna aktivt arbetar för bättre förutsättningar för mer lokal mat att produceras, förädlas och konsumeras i länet.
- Det är lätt att hitta och köpa sörmländska livsmedel överallt i länet – Det har bidragit till att sörmlänningarna spenderar en högre andel av sin inkomst och matbudget på sörmländsk mat.
- Sörmlands Matkluster har en etablerad plats med tydlig medlemsnytta – Det är en självklarhet att man är medlem och vi är representativa för livsmedelproduktionen i länet som skapar mervärde för företagen. Vi känner varandras verksamheter bättre, och gör mer affärer med varandra. Det har bidragit till en större organisation och starkare affärsmodell för Matklustret som är mindre sårbar, och med en hög betalningsvilja för servicen.
- Vi har ett betydande samarbete med våra grannlän – det stärker den lokala maten utan hänsyn till länsgränser.
- Lokal mat har fått ett högt värde.



Mål - 2030

- Vi har samarbetsavtal med minst 9 kommuner
- Vi har minst 200 medlemmar
- Kansli med motsvarande 2 heltidstjänster i ordinarie verksamhet (kan fördelas på flera)
- Minst 50% av våra medlemmar har ökat sin lönsamhet
- Det har skapats 18 st nya produkter genom samverkan
- 80% av länets butiker säljer lokala livsmedel
- Nyhetsbrevet har minst 11 000 prenumeranter
- Våra sociala media har minst 16 000 följare
- Minst 75 % av medlemmarna använder medlemssidorna
- 80 % av medlemmarna är närvarande vid års-höst och matmöten
- Vi arrangerar kontinuerliga utbildningar för medlemmar och för de som vill in i branschen
- Det finns fler företag inom livsmedelsnäringar i Sörmland
- Fler restauranger serverar lokala livsmedel – minst en har fått en gastronomisk utmärkelse.
- Det finns fler lokala "Hubbar" för enbart sörmländsk mat
- Vi har tagit fram en egen märkning





Mål - 2026

- Vi har samarbetsavtal med minst 4 kommuner
- Minst 20 nya medlemmar - ingen medlem har utträtt utan naturliga skäl - fler restauranger är medlemmar
- Vår projektanställda personal är kvar i verksamheten
- Nyhetsbrevet har minst 7500 prenumeranter
- Våra sociala media har minst 12 500 följare
- Minst 25 % av medlemmarna använder medlemssidorna
- 50 % av medlemmarna är närvarande vid års-höst och matmöten
- Vi har arrangerar minst 6 utbildningar för medlemmar och för de som vill in i branschen
- Genomför minst tre samverkansaktiviteter med restaurangskolorna
- Etablerat samverkan med UF (Ung företagsverksamhet)
- Skapat en stabil grundekonomi med en tydlig ordinarie verksamhet

Projektet: “Strukturell innovation för mer lokal mat

Sörmlands Matkluster ska även under året arbeta för att uppnå projektmålen inom projektet “Strukturell innovation för mer lokal mat”. Då projektet syftar till att stärka Matklustrets verksamheter, bidrar många av projektets aktiviteter även till verksamhetens ordinarie mål.

Projektets arbetspaket

1	Samverkan	kommuner	offentliga kök	nya affärer
2	Utveckling av branschkluster			
3	Den sörmländska matidentiteten			
4	Besöksnäring			
5	Kommunikation	Medlemssidor	Projektkommunikation	
6	Arbetsledning & administration		Ekonomi	Arbetsledning
0	Interna strukturer			



Sörmländska matfester

- Korv & brödrunda 7 mars
- Aptitrundan vår 30 maj
- Matfest Eskilstuna 27 juni
- Mat & dryckesfestival Nyköping 7-8 augusti
- Aptitrundan Höst 12-13 september
- Skördefest Nyköping 30 oktober



Temakampanjer

- Sommar i Sörmland juni/juli/augusti
- Vilda Sörmland 2-8 november
- Jul i Sörmland nov/dec

För medlemmar

- Årsmöte 15 april
- Höstmöte 12 oktober

Sörmländskt
Matmöte 2026

20 april

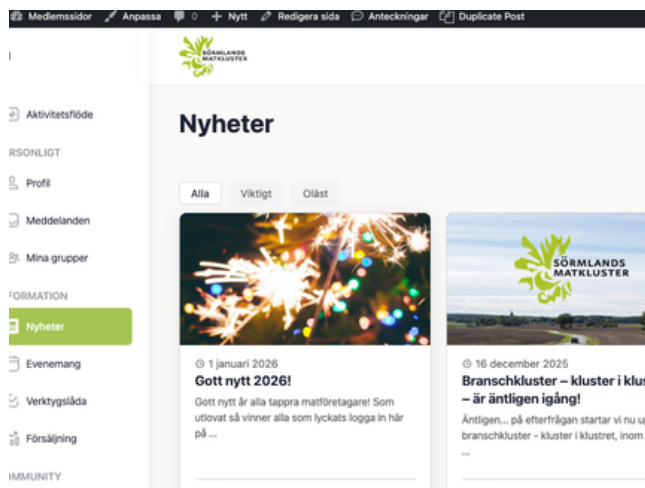
Digitala utbildningar inom:

- Hur optimerar jag mitt medlemskap
- Sociala media
- Företagsekonomi - verksamhetsutveckling
- Försäljning
- Krav och märkning
- Medlemssidorna

Kommunikation

Sörmlands Matkluster ska förutom att arbeta med kommunikation för våra matfester och aktiviteter, även genomföra kampanjer i syfte att öka antalet prenumeranter och följare i sociala media.

Vi ska samverka kring kommunikation med aktörer som kommuner, Region Sörmland, Visit Sörmland och andra relevanta aktörer



För att involvera våra medlemmar mer, ska vi under året skapa rutiner för den interna kommunikationen. Insatser för att öka användandet av vårt intranät (medlemssidorna) som att uppdatera nyheter och erbjuda stöd att komma igång. Internt nyhetsbrev ska gå ut till medlemmarna minst 9 gånger under året.

Samverkan

Under året ska Sörmlands Matkluster fortsätta utveckla samverkan med följande:

- Nätverk och branschforum för livsmedelskedjan i Sörmland
- Region Sörmland och Länsstyrelsen
- Våra kommuner
- Agro Sörmland
- Visit Sörmland (+Katrineholm)
- Våra motsvarande verksamheter i andra län

Vi ska även skapa förutsättningar för ökad samverkan inom klustret:

- Starta upp och utveckla branschkluster (inom "Strukturell innovation")
- Medlemsmöten och utbildningar
- Sörmländskt Matmöte 2026
- Aktivt intranät - medlemssidorna
- Utveckla "Tjänstetorget"
- Höstmöte för medlemmarna



Övriga aktiviteter för att nå målen



- Söka finansiering och genomföra samarbete med UF
- Utveckla medlemsnyttan
- Identifiera Matklustrets åtaganden i dag och efter projektet - vilka resurser krävs för driften
- Inventera restauranger som serverar lokal mat
- Utveckla hemsidan och tjänsterna: Tjänstetorget, Produktkatalogen och jobbtorget vidare

Söka projektfinansiering

För att skapa förutsättningar att arbeta med lösningar på utmaningarna kring transporter och logistik inom livsmedelskedjan -

- Arbetades en projektplan fram under 2025
- 2026 ska vi söka finansiering för genomförande

Exempel på aktiviteter inom projektet “Strukturell innovation

- Träffa och erbjuda kommunerna att bli “Samverkans kommun” och utveckla samverkan med kommuner vidare.
- Inventera våra tjänster och skapat affärsmodeller utifrån dessa
- identifiera saker/tjänster att sälja
- Starta upp branschkluster och utveckla organisering och finansiering för dessa
- Stärka den sörmländska matidentiteten, genom bland annat Matmöten, varumärkesuppbyggnad, utveckla våra kampanjveckor mm
- Utveckla Matklustrets roll inom besöksnäring - Måltidsupplevelser



Fokus 2026-2030 Skapa bättre förutsättningar

Att skapa förutsättningar för Matklustret att kunna leva upp till åtaganden, och växa som nyckelaktör - gentemot våra medlemmar, regionen, länsstyrelsen, kommuner och andra samverkansaktörer



Våra fokusområden under 2026

- Involvera våra medlemmar mer i verksamheten
- Skapa hållbara affärsmodeller för Matklustrets verksamheter
- Öka samverkan - både inom klustret och med andra aktörer



Vår värdegrund

- Vi arbetar tillsammans
- Vi arbetar för kvalitet
- Vi arbetar för framtiden
- Vi arbetar i samtiden

