



Verksamhetsplan 2020

Om föreningen

Sörmlands Matkluster är en Ekonomisk förening med syfte att lyfta den sörmländska maten och skapa ökad lönsamhet hos medlemsföretagen.

Styrelsen

Styrelsen sammanträder vid 12 tillfällen under året, varannan gång som ett kortare telefonmöte, varannan gång med ett längre fysiskt möte. En heldagsutbildning med verksamhetsplanering sker under hösten 2020.

Alla projekt ska ha en utsedd projektledare, styrgrupp och budget med beslutad verksamhetsplan och rapporterar tillbaka till styrelsen.

Medlemmar

Föreningen hade vid ingången av år 2020, 112 medlemsföretag. Styrelsen arbetar för en fortsatt medlemsökning och siktar på ytterligare medlemsrekrytering under året. Alla medlemmar erbjuds plats på www.matkluster.se samt två medlemsmöten: Årsmöte hålls den 26 mars och ett öppet medlemsmöte i samband med Matverk den 2 november.

Medlemmarna kan bjudas in till Nätverks-ÄT och tematiska eller geografiska träffar utifrån behov, tex för medlemmar som arbetar med direktförsäljning, en viss produktionsgren eller runt ett event.

Hemsida

www.matkluster.se fortsätter att utvecklas och marknadsföras som en marknadsplats gentemot kund. Under året samlas medlemmar och deras erbjudanden tematiskt för marknadsföring vid vissa tillfällen, tex julbord, sommarcafé eller andelslådor.

Samverkan med övriga aktörer

Matklustret håller löpande kontakt med Stolt Mat i Sörmland, Region Sörmland, LRF, Ekologiska lantbrukarna i Sörmland, Sörmlands Äppelförening, Eldrimner och Länsstyrelsen i Södermanland för avstämning och gemensam planering. Matklustret sprider aktiviteter, utbildning och annan verksamhet som andra aktörer anordnar till sina medlemmar via nyhetsbrev, www.matkluster.se samt FB och instagram.

Aktiviteter och projekt

Samtliga aktiviteter har egen projektledare, projektgrupp och budget. Datum för evenen planerar med god framförhållning och deltagande företag betalar avgifter i förväg.

Korv & Bröd

Festivalen i Stallarholmen har blivit en årlig återkommande höjdpunkt för alla korv och brödälskare! Korv- och brödfestivalen 2020 ställdes in på grund av Coronaviruset och de restriktioner som det medfört. Planering för 2021 startar under hösten.

Aptitrundan vår

Genomförs den 30-31 maj 2020, som ett startskott för sommarsäsongen. Framför allt marknadsförs primörer med rabarber i fokus. Sker i samverkan med Bondens Nära i Nyköping, REKO-ringarna och Bondens Egen Marknad i Mariefred. Öppnar sommarsäsongen 2020.

Aptitrundan höst

Genomförs 12-13 september 2020 runt om i hela länet.

Vilda Sörmland

2-8 november marknadsförs Sörmlands vilda skafferier. Marknadsföring sker via www.matkluster.se samt i samverkan med Svenska Jägareförbundet och Jägarnas Riksförbund. Såväl vilda produkter som upplevelser och måltider omfattas.

Matverk - projekt för produktutveckling

Fokus i projektet ligger på nya samarbeten och nya produkter. Under 2020 genomförs en studieresa till Åland i samverkan med Sörmlands Äppelförening samt workshops för kompetensutveckling. Verksamheten är finansierat av Jordbruksverket.

Bondens Nära - projekt i Nyköping

Bondens Nära är en pop-up-butik med gemensam bemanning varje torsdag. Syftar till ökad ökad lönsamhet för deltagande företag genom gemensam försäljning samt kvällsträffar med konsumenter under rubriken "Bondens lära". Bondens Nära är ett ettårigt LEADER-projekt som avslutas under 2020.